



Как продвигать
бренд/профиль
специалиста в
Мамлайфе, **чтобы
находить свою
аудиторию?**



В двух **словах**

Можно (и нужно)

- Писать полезные посты в каналы
- Отвечать на комментарии пользователей от профиля бизнеса
- Наполнять профиль (личный или бизнеса) полезным профессиональным контентом

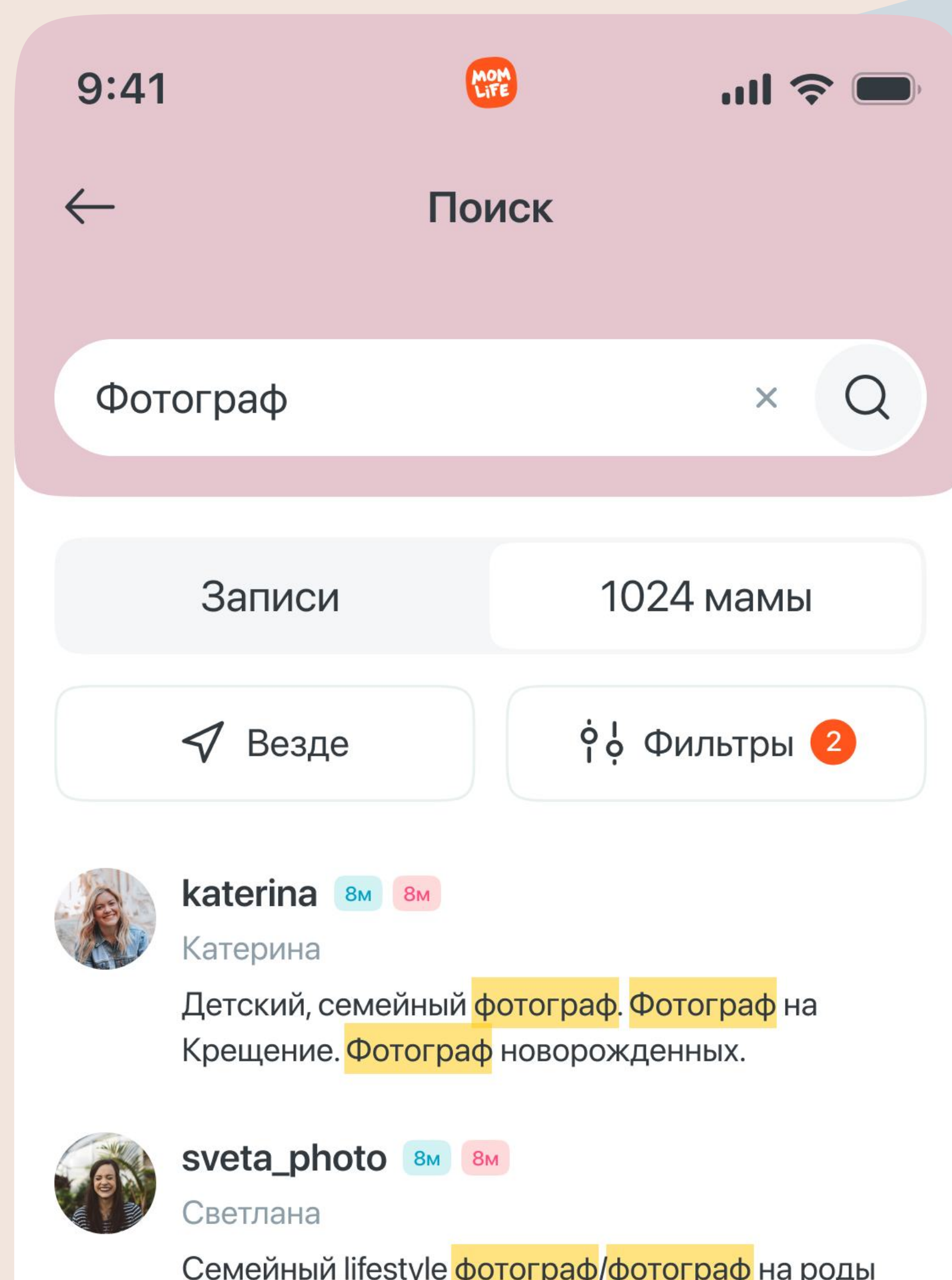
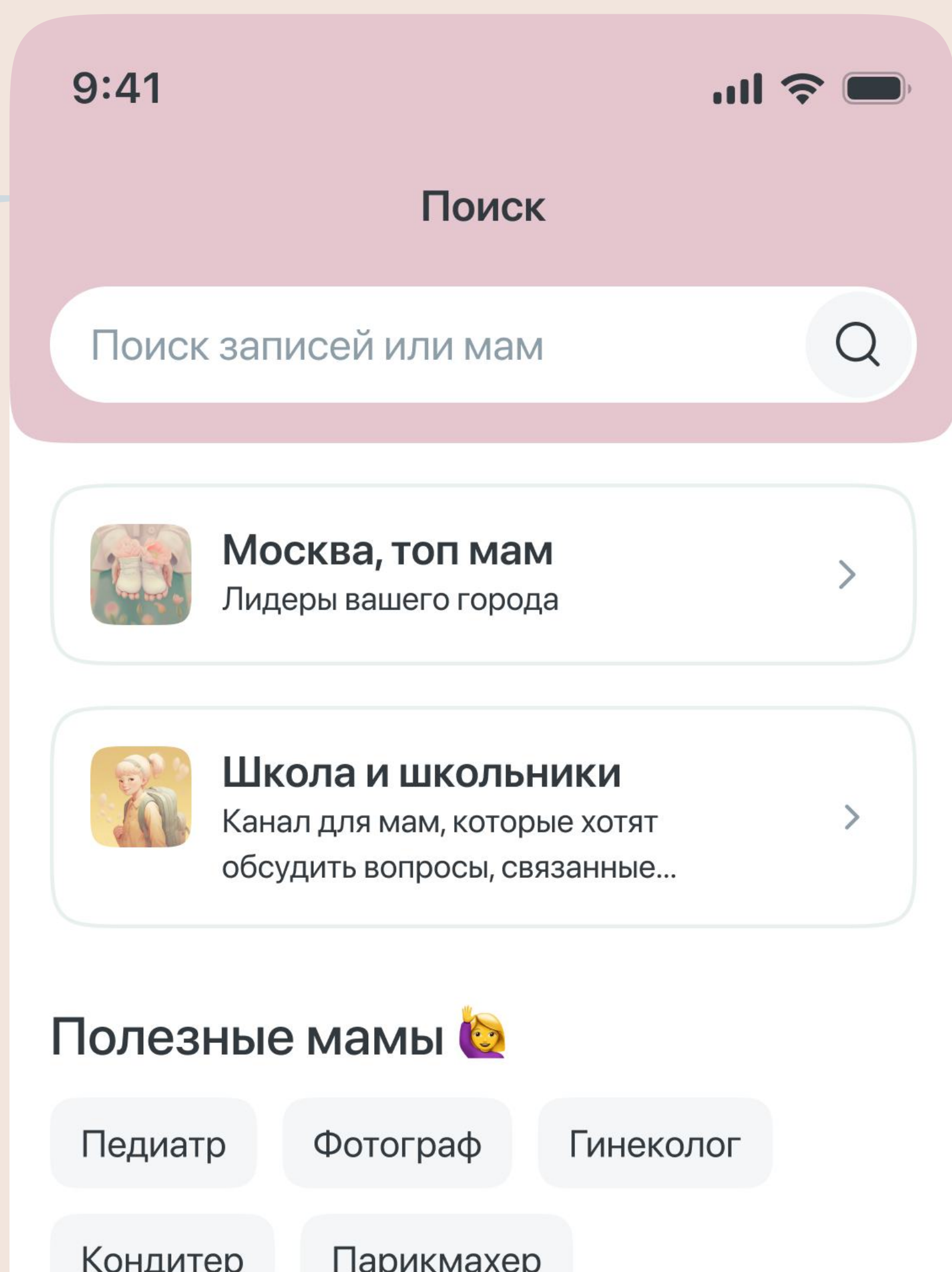
Нельзя

- Писать первым в личные сообщения
- Публиковать рекламные посты, в том числе со скрытой рекламой, в общую ленту



Почему эффективно?

1. Пользователи Мамлайфа **ежедневно ищут и рекомендуют** друг другу специалистов и бренды (от юристов до производителей косметики).
2. Молодые мамы очень активны в приложении — проводят в нем в среднем **30 минут в день**, каждый день публикуют **30 000 постов, 250 000 комментариев**
3. Веб-версия Мамлайфа находится в топе поисковых запросов по различным тематикам — поэтому ваш профиль **получит охват** среди целевой аудитории внутри и за пределами Мамлайфа





Сотни специалистов уже активно ведут свои профили в Мамлайфе

Меня зовут Светлана, и я семейный фотограф. Реклама в Mom Life — это лучшее вложение средств. Ежемесячно благодаря сервису ко мне приходят от 5 до 15 мам за съемками.

Постоянно размещаю объявления о своих услугах, так как вижу результат такого продвижения, всё больше мам обо мне узнают и могут рекомендовать своим подругам.



Светлана
[@molokophoto](#)

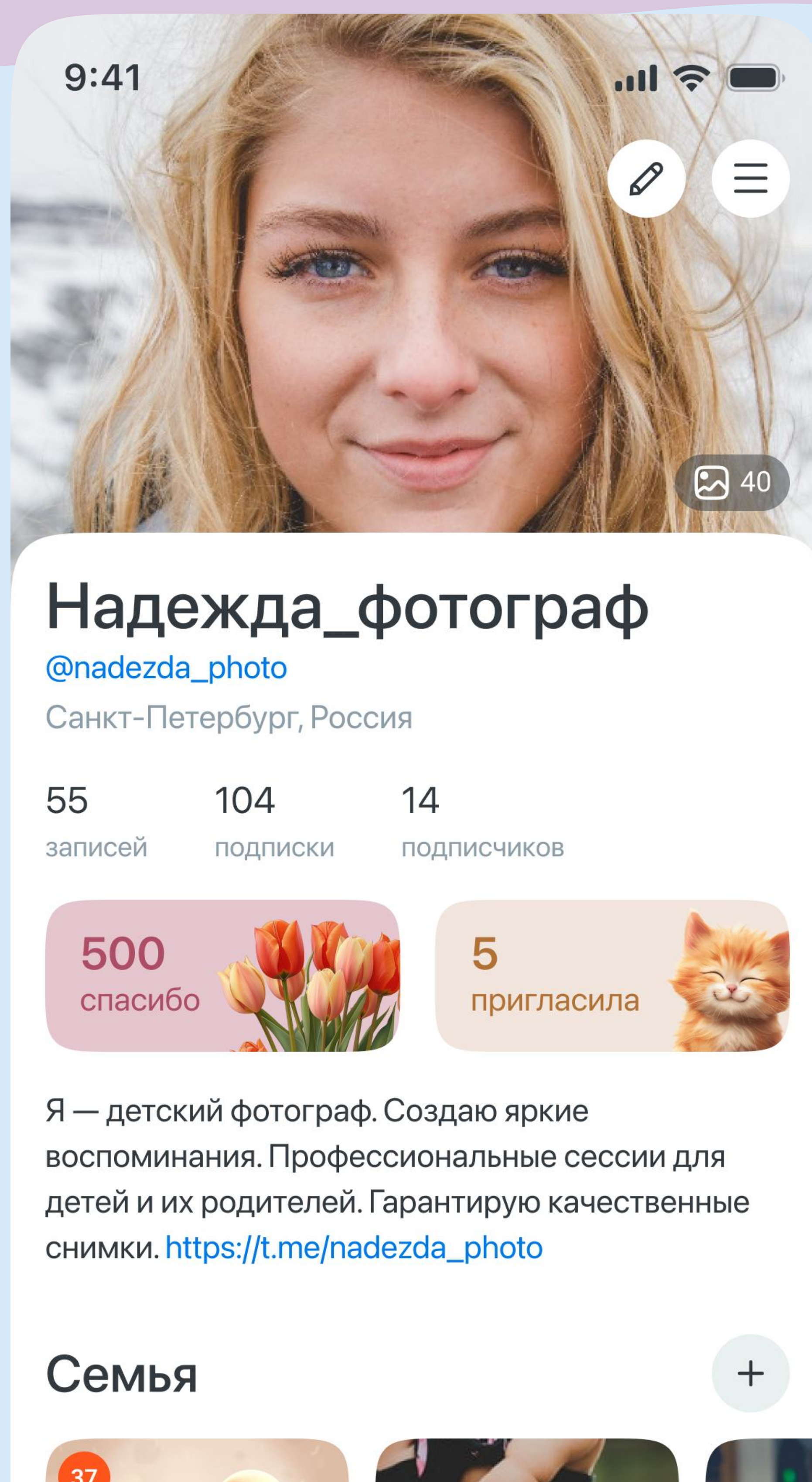
Спасибо огромное Мамлайф за рекламный кабинет! ❤️
Это просто спасение для тех, кто не любит вести соцсети. Здесь так все просто и удобно — даешь рекламу и люди обращаются. Без лишней траты времени на продвижение.



Светлана
[@molokophoto](#)

Как оформить профиль специалиста/бренда?

1. В имени можно указать вашу специальность или название бренда.
2. В описании профиля напишите, какие у вас товары, услуги или контент, добавьте контакты.

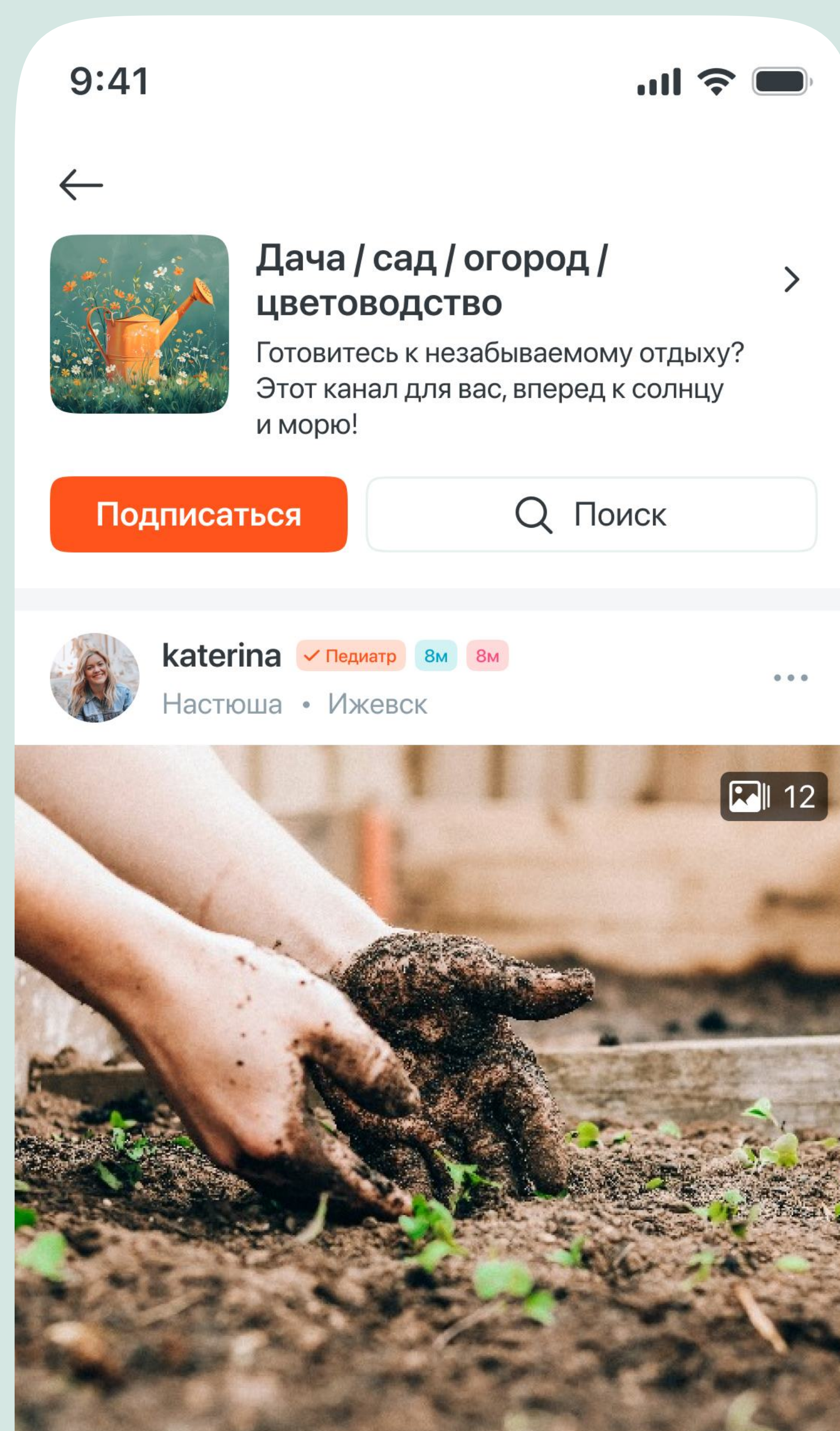
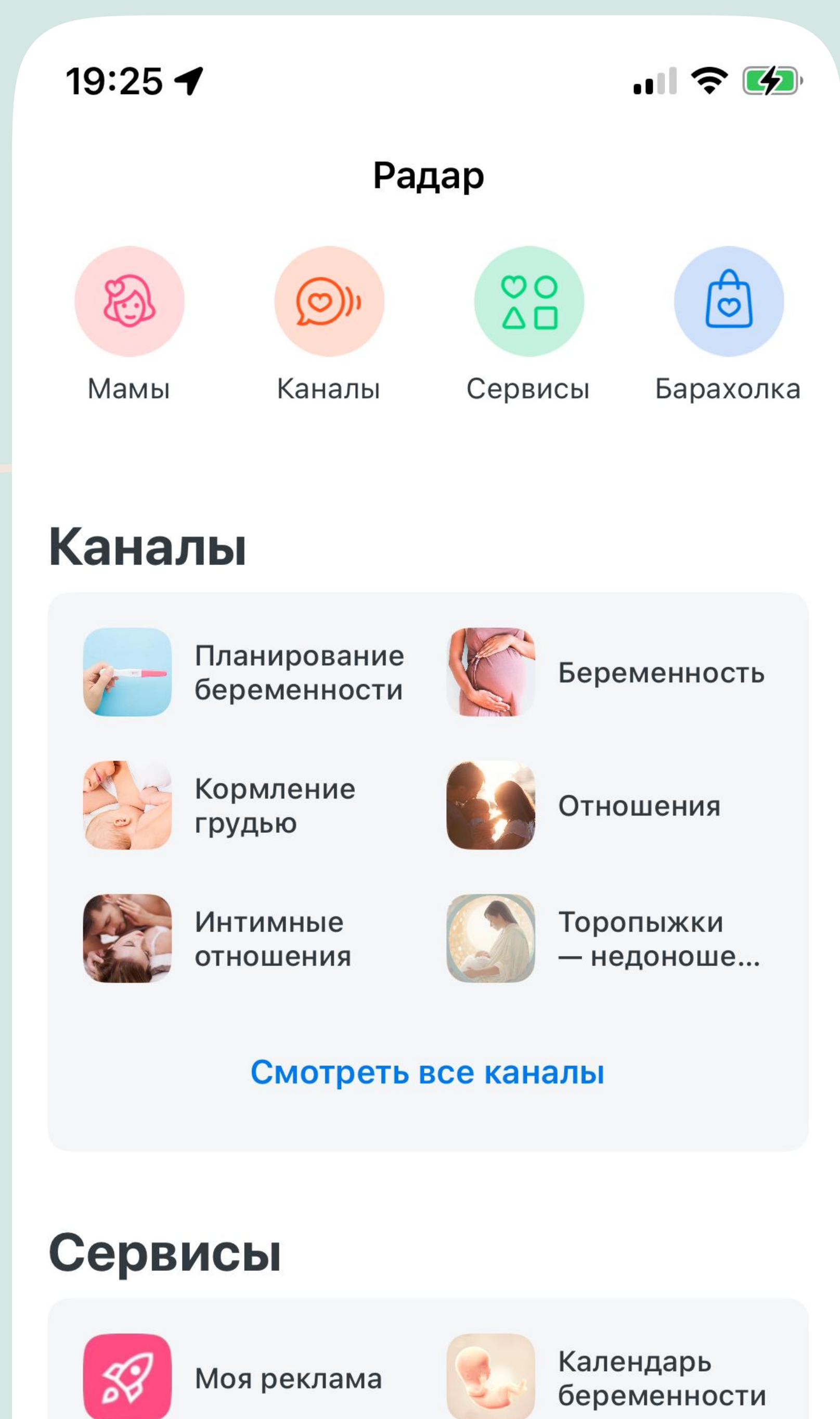




Как и сколько публиковать контента?

В Мамлайфе есть две основные ленты — общая и лента каналов. Каналы посвящены определенной тематике. И не только связанной с беременностью и материнством. Например, «Ремонт и дизайн интерьеров», «Мода и красота», «Здоровье и красота».

Выберете наиболее подходящий вам по тематике канал. Именно здесь сосредоточена ваша целевая аудитория.





Вы можете публиковать полезные посты по тематике ваших товаров или услуг:

- для подписчиков
- в тематический канал

Это должны быть полезные посты, без призывов покупать или очевидных схожих посылов.

Реклама возможна в Мамлайфе в ограниченном объеме как платная услуга.

Публикуйте от 2-3 полезных постов в неделю. Можно использовать ваш контент из других соцсетей.

В чем разница между «полезным постом от специалиста/бренда» и «рекламным постом»?

Полезный пост



katerina 8м 8м
Настюша • Ижевск

Здравствуйте! Давайте сегодня поговорим, как эмоциональные переживания и стресс могут оказывать влияние на ваше физическое здоровье. Стресс — это не просто неприятное чувство, это комплексное взаимодействие вашего мозга, тела и поведения.

1. Гормональные изменения

Под воздействием стресса ваше тело выделяет гормоны стресса, такие как адреналин и кортизол. Эти гормоны подготавливают тело к быстрой реакции на угрозу, активируя реакцию "бей или беги". Однако хронический стресс приводит к тому, что эти гормоны выделяются постоянно, что может вызвать истощение и нарушить работу иммунной системы.

2. Влияние на сердечно-сосудистую систему

Стресс может увеличить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний. Он может вызвать повышение артериального давления, увеличение частоты сердечных сокращений и усиление образования холестериновых бляшек в артериях...

30 min

18 ❤️ 📌



Рекламный пост



katerina 8м 8м
Настюша • Ижевск

Переживания и стресс оказывают влияние на здоровье. Пришло время позаботиться о нём.

Меня зовут Екатерина. Я дипломированный психолог и я помогу уйти Вашим страхам и тревожности!

Подробнее обо мне по ссылке <https://stress-katya.ru>

30 min

18 ❤️ 📌





За посты, содержащие признаки рекламы, в том числе скрытой, в лентах каналов и общей ленте, грозит блокировка профиля.

Перед публикацией поста проверьте его на отсутствие рекламы, в том числе скрытой:

- Нет ссылок на ваши соцсети, сайты, мессенджеры
- Нет призывов написать личное сообщение
- Нет перечислений ваших товаров и услуг

Да, это будут те самые «прогревающие посты», которые привлекут к вам внимание аудитории. Советуем подробнее ознакомиться с тем, как создавать «прогревающий контент», например, [тут](#), [тут](#) и [тут](#).



Ведение коммерческого профиля в Мамлайфе, в том числе с использованием платного продвижения, не освобождает от соблюдения общих правил приложения. Правила [тут](#).



А можно ли комментировать и писать в личку **от профиля специалиста/бренда?**

Комментировать — да, можно. Но отвечайте по существу поста, без призывов обратиться именно к вам. В противном случае пользователи будут жаловаться на ваш профиль, и мы ограничим к нему доступ.

Корректный ответ

9:41

← Девчат, опыт мам и советы... ⋮

 **katerina** 8м 8м
Настюша • Ижевск

Девчат,опыт мам и советы нужно.
Детям на осень 9-10месяцев что из одежды
нужно
Поскольку их двое хотелось бы самое
необходимое наверно

30 min 18 ❤️ 📌

 Нравится  Спасибо  Поделиться  Сохранить

Комментарии

 **kids_shop**
Малышам будет тепло в 3 слоях одежды:
хлопковый комбинезон, хлопковый чепчик,
велюровый комбинезон без утепления,
осенняя шапочка, шерстяные носки,
осенний или демисезонный комбинезон.
Осенью лучше всегда с собой брать на
прогулку теплый плед, как дополнительный
слой на случай капризов погоды.

Некорректный ответ

9:41

← Девчат, опыт мам и советы... ⋮

 **katerina** 8м 8м
Настюша • Ижевск

Девчат,опыт мам и советы нужно.
Детям на осень 9-10месяцев что из одежды
нужно
Поскольку их двое хотелось бы самое
необходимое наверно

30 min 18 ❤️ 📌

 Нравится  Спасибо  Поделиться  Сохранить

Комментарии

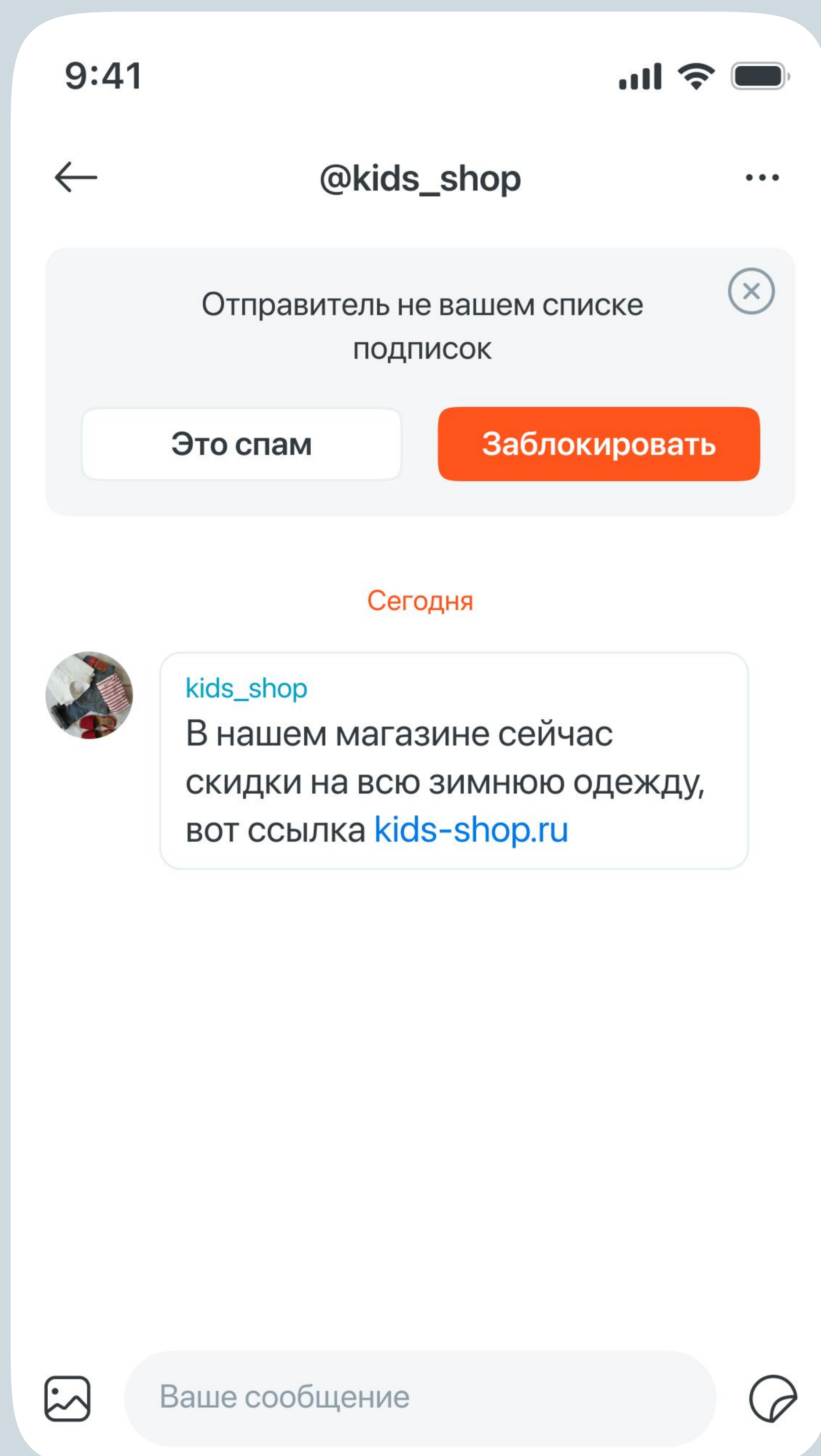
 **kids_shop**
В нашем магазине сейчас скидки на всю
зимнюю одежду, вот ссылка kids-shop.ru
Змин • Нравится • Ответить • Еще



Писать личные сообщения — без запроса другого пользователя нельзя. Иначе итог будет как с рекламными комментариями.

Спам в личные сообщение — вообще одно из самых страшных нарушений (и не только в Мамлайфе).

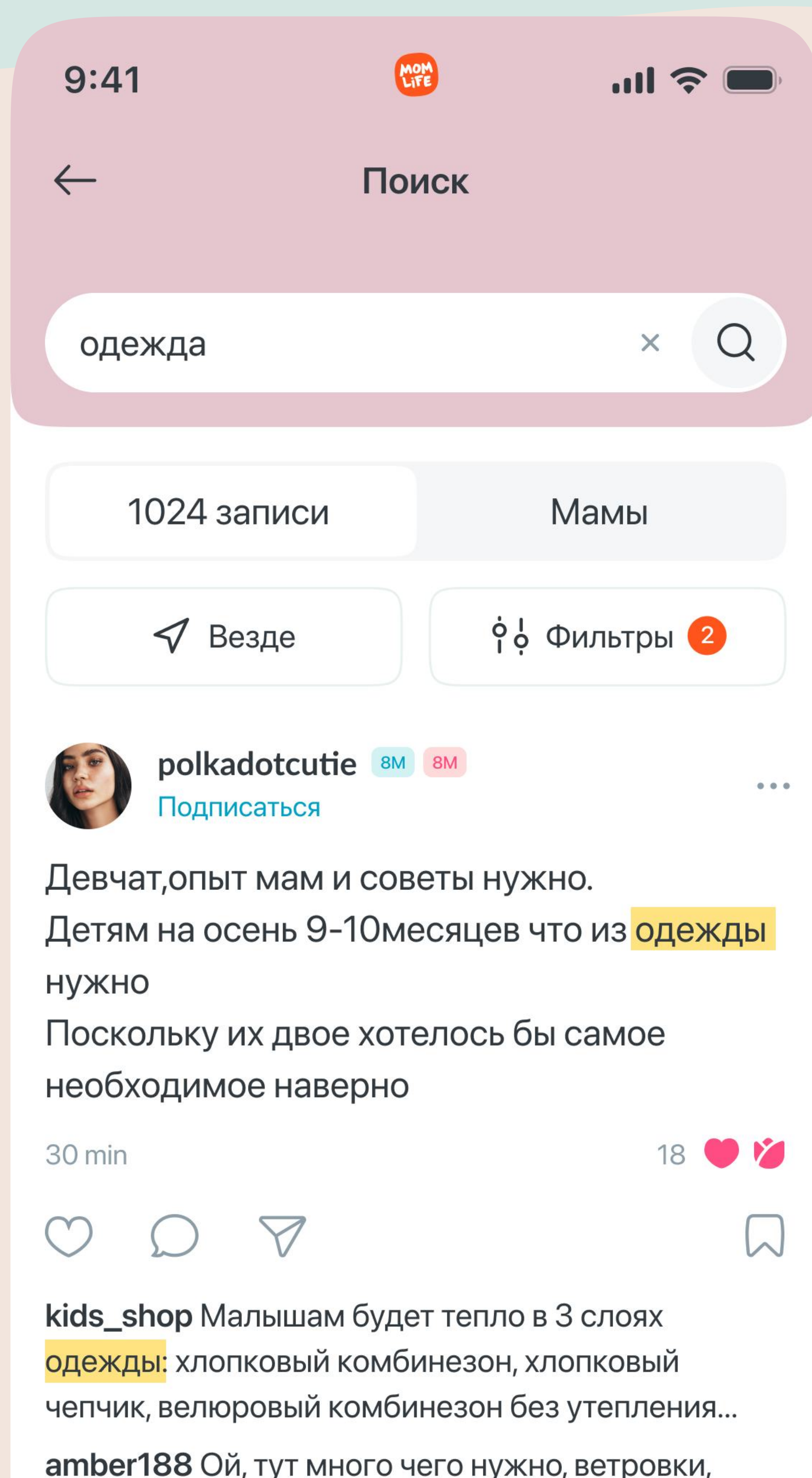
Никогда так не делайте!





Поиск — **ваш лучший друг** внутри Мамлайфа!

Воспользуйтесь поиском по записям Мамлайфа и найдите посты мам, которым будут полезны ваши услуги или товары. Напишите ответ на их вопрос, соблюдая правила комментирования и перехода в личные сообщения.





Как лучше — отдельный профессиональный профиль или два-в-одном (личный + проф.)?

Решать вам.

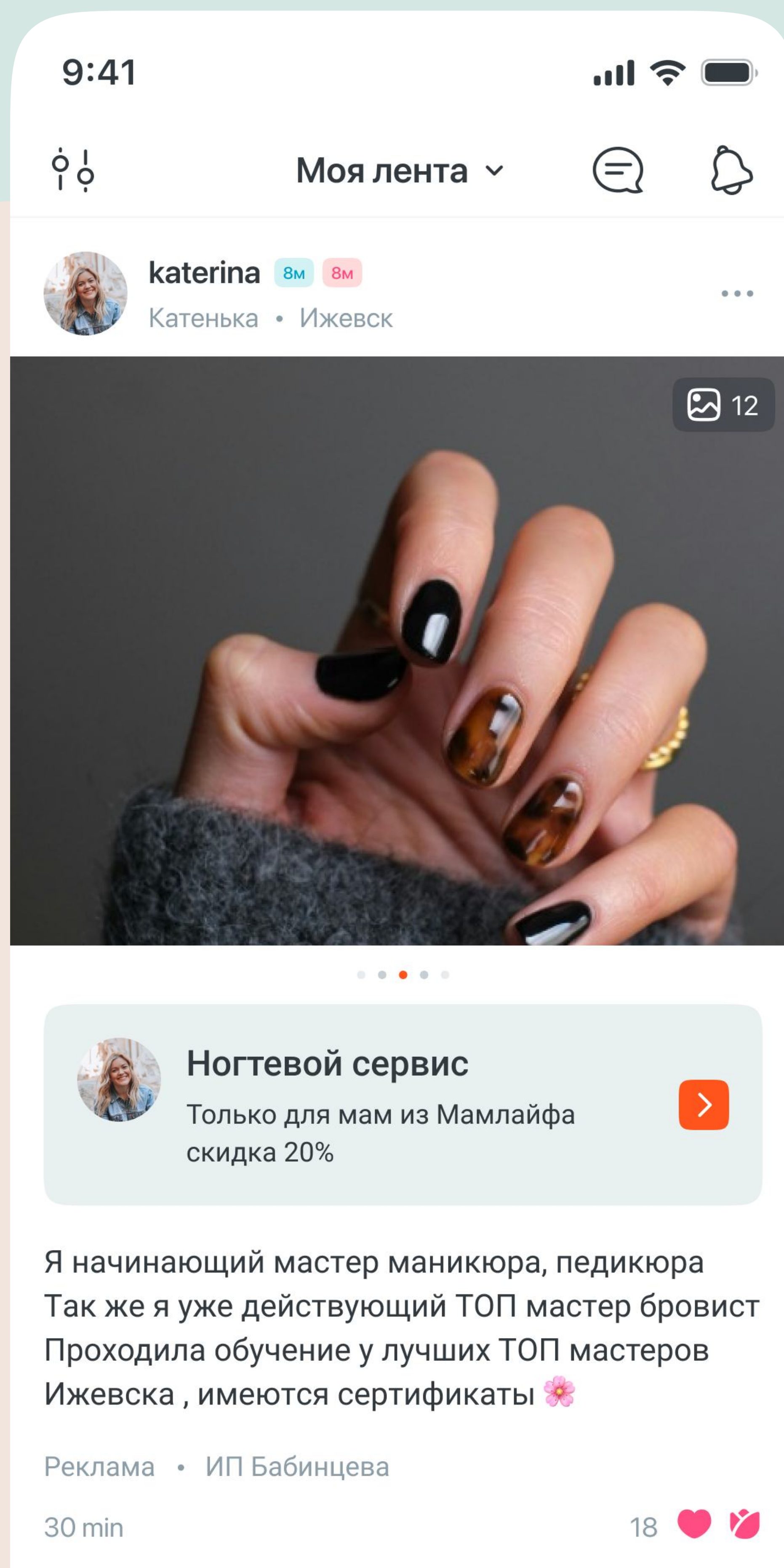
Давние пользователи приложения, уже набравшие определенную популярность как мамы, часто начинают рассказывать о своих товарах или услугах в личном профиле, и от него же платно продвигают аудиторию.

Но при желании вы можете разделить профили и сделать отдельно личный, отдельно профессиональный.



Как же попасть в **общую ленту приложения?**

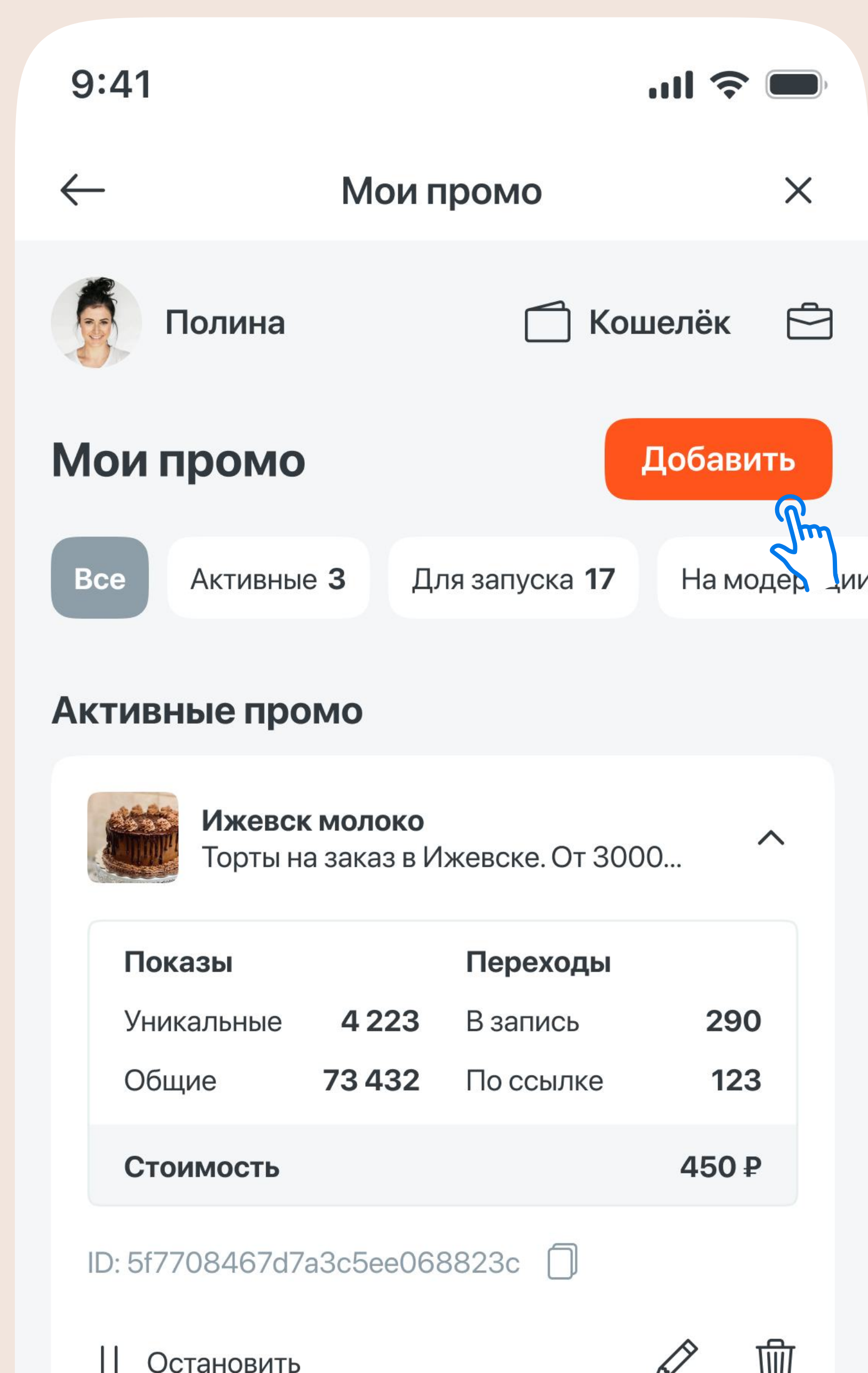
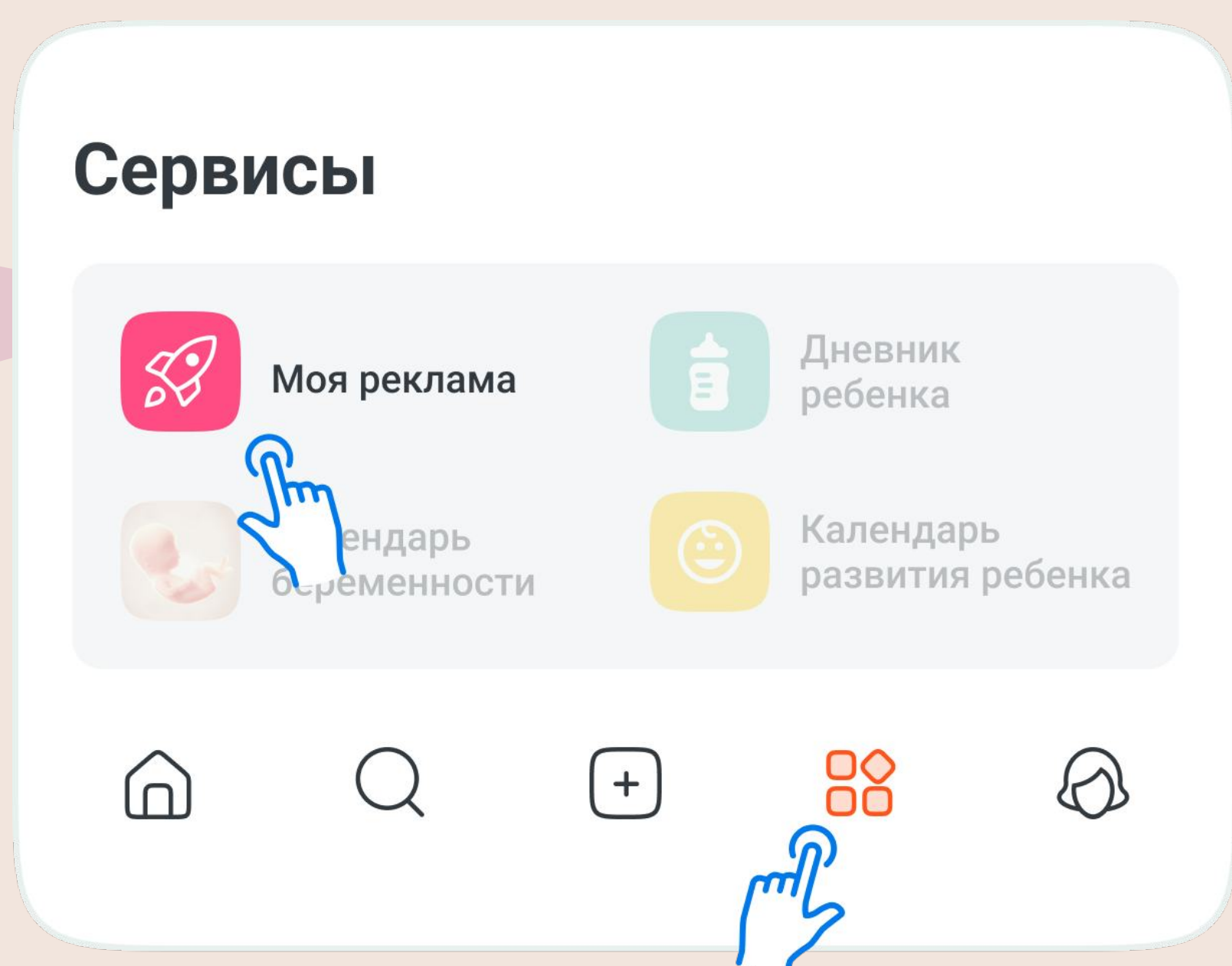
Общую ленту Мамлайфа смотрят 100% ваших клиентов и заказчиков. Разместить пост в ней можно только через рекламный кабинет.





Рекламный кабинет Мамлайфа

- Интуитивно понятный сервис
- Автоматическая маркировка рекламы в соответствии с законом РФ «О рекламе»
- Выбор географии - город, область или всю Россия
- Выбор аудитории – все, только мамы, только беременные
- Оплата – картой любого российского банка





Помощь и инструкции по Рекламному кабинету

- Вот [тут](#) инструкция по использованию рекламного кабинета и [FAQ](#) по нему
- Видео инструкция - [тут](#)
- Остались вопросы - [служба поддержки рекламодателей](#) вам поможет. Если у вас нестандартный вопрос - напишите при обращении «Оператор»



Отзывы рекламодателей Мамлайфа

Отзыв

Настроить и запустить рекламу очень просто. Мне это нравится в рекламном кабинете. Результатами я довольна – реклама в Мамлайфе работает, клиенты приходят



Аня @annapafoto
Семейный фотограф

Отзыв

Ни на что времени не хватает, поэтому для продвижения моего Бэби-клуба - рекламный кабинет Мамлайфа идеален.

Запускаю рекламу в несколько движения, и знаю, что точно попаду в нужную аудиторию



Бэби-клуб на Фонвизинской
@babyclub.fonvizinskaya

Отзыв

Реклама в мамлайф - лучшая!

Продвижение в других местах, в том числе на Авито и ВК, не приносила мне такого результата.



Анастасия, фотограф
@masiasha

Отзыв

Эффект от рекламы в Мамлайфе есть. С неё идут запросы на мои услуги. Функционал рекламного кабинета в целом оцениваю как удобный.



Кристина @_kristina_v_
Фотограф

Отзыв

Спасибо огромное Мамлайф рекламный кабинет ❤️ Это просто спасение для тех, кто не любит вести соцсети. Здесь так все просто и удобно - даешь рекламу и люди обращаются. Без лишней траты времени на продвижение.



Тамара, психолог
@tamara_psy

Отзыв

Реклама в мамлайф - лучшая!

Продвижение в других местах, в том числе на Авито и ВК, не приносила мне такого результата.



Анастасия, фотограф
@masiasha



Мы постоянно работаем над расширением возможностей для брендов и специалистов внутри Мамлайфа.

Чтобы не пропустить все обновления, которые сделают вашу работу по продвижению простой и удобной, — подпишитесь на наш **тг-канал**.

Если вас интересует масштабные рекламные кампании в Мамлайфе — обратитесь в наш отдел продаж **sales_ru@mom.life**